



Territoire de Confiance

Exemple inspirant de la Promotion 2018

Bressuire : Le bocage bressuirais, un terreau d'entrepreneurs !

Bressuire (Nouvelle Aquitaine)

*Récit d'Olivier GUILBAUD,
Co-dirigeant de l'entreprise Body Nature*

Présentation du territoire :

Porte de la Nouvelle Aquitaine, le territoire de Bressuire est exceptionnel sur le plan économique. Ce dynamisme provient d'un tissu de PME-PMI familiales, avec des dirigeants qui ont su maintenir et faire évoluer l'outil familial, car ils sont animés par l'état d'esprit propre aux entrepreneurs vendéens : motivé, solidaire et pionnier. L'entreprise Body Nature et son investissement en faveur de l'animation et de l'attractivité du territoire illustre bien la dynamique particulière qui est à l'œuvre dans la région.

Chiffres clefs :

- **+300** adhérents au Club des Entreprises du Bocage Bressuirais (le plus important de la région Nouvelle-Aquitaine)
- **40** : écosystème de partenaires pour « Odyssée Nature » en 2017, dont 20 pour l'événement
- **5 000** : nombre de visiteurs accueillis en 2017 pour « Odyssée Nature »
- **41%** d'emplois industriels sur l'agglomération de Bressuire, comparé à 18% pour la région Nouvelle-Aquitaine

LE BOCAGE BRESSUIRAIS, UN TERREAU D'ENTREPRENEURS

« Fluctuat nec mergitur », la fameuse devise de Paris aurait également pu être celle de Bressuire. Depuis sa fondation, la ville plantée au milieu du bocage a essuyé toutes les tempêtes qui ont secoué la France. Au XIV^{ème} siècle, la guerre de Cent Ans met à l'épreuve son château tandis qu'au XVI^{ème} siècle, les luttes intestines entre catholiques et protestants ravagent la ville et déciment la population qui décroît jusqu'à 2 000 habitants. Au XVIII^{ème} siècle, en pleine guerre de Vendée, Bressuire est totalement incendiée et sa population dispersée dans les alentours. Pendant l'occupation, le bocage environnant est le haut-lieu d'une résistance acharnée durement réprimée. Bon an mal an, la ville s'est toujours remise de ses épreuves, pour devenir un fleuron économique discret de la Nouvelle Aquitaine.

Le bassin d'emploi de Bressuire est en effet le deuxième pôle industriel et artisanal du département des Deux-Sèvres. Ville dynamique sur le terrain économique, les zones industrielles et d'activités situées alentours sont le siège de nombreuses PMI et PME familiales spécialisées dans l'ameublement, le mobilier de collectivité, l'agro-alimentaire, la métallurgie, la mécano-soudure ou l'équipement automobile. La ville héberge par ailleurs le siège de la nouvelle Communauté d'agglomération du Bocage Bressuirais (CA2B) issue du regroupement de 4 intercommunalités totalisant aujourd'hui 38 communes pour une population totale de plus de 75 000 habitants.

Cultiver la solidarité

Ancien maire de Moncoutant, sénateur des Deux-Sèvres et conseiller communautaire, Philippe Mouiller est un fin connaisseur du pays : “ Le territoire a beaucoup souffert et il tire de cette histoire difficile les ressources et le dynamisme dont il fait preuve aujourd’hui. Dans l’épreuve les gens n’ont eu d’autre choix que de cultiver la solidarité pour s’en sortir et rebondir”, explique le parlementaire en citant les exemples d’entreprises durement frappées par la crise de 2008 qui ont largement pratiqué le prêt de salariés afin d’éviter les licenciements.

Philippe Brémond est maire de Nueil-les-Aubiers et Vice-président en charge des affaires économiques de la CA2B. Il parle lui de territoire d’exception : “ Isolée et durement frappée par l’histoire, la population a en effet dû apprendre à se débrouiller par elle-même. Elle a développé une tradition entrepreneuriale forte. Les sociétés familiales, tournées vers le territoire, et portées par des leaders innovants sont nombreuses ici, explique-t-il. Avec plus de 300 adhérents, le club d’entreprises de l’agglomération est d’ailleurs le plus important de toute la région Nouvelle Aquitaine,” ajoute-t-il fièrement, à l’appui de sa démonstration.

En matière d’initiative emblématique de la dynamique entrepreneuriale à l’œuvre sur le territoire communautaire, Philippe Brémond peut d’ailleurs s’enorgueillir d’accueillir le laboratoire “Body Nature” sur sa commune. Depuis 1972, l’entreprise de 194 salariés imagine et fabrique des produits d’entretien, de cosmétique et de bien-être sécurisants pour l’homme et l’environnement, sans chlore, ni soude, ni ammoniac, vendus à domicile en réunion conviviale par un réseau de 1400 conseillères distributrices.

L’écologie au cœur du projet économique

Créée par Gilles et Marie-Thérèse Guilbaud, la dimension écologique est inscrite dès l’ouverture de l’entreprise sur les terres familiales. Depuis l’origine, l’endroit est en effet l’antithèse du site de production industrielle tel qu’on se l’imagine. Dans ce lieu unique, les cultures biodynamiques - matières premières du labo - côtoient des bâtiments écoconçus, des équipements de production d’énergie renouvelable ou encore des parcelles entières consacrées à la biodiversité animale et végétale.

En 2006, le couple de fondateurs passe la main à leurs deux fils, Antoine et Olivier Guilbaud, qui deviennent co-dirigeants de l’entreprise. Les deux frères sont des enfants du pays. Ils y sont attachés et font un constat : “Nous sommes situés entre le Marais Poitevin, le Futuroscope et le Puy du Fou. Le bocage est joli, on s’y met au vert rapidement mais l’endroit n’est pas touristique. Il n’y a pas de raison majeure de venir à Bressuire, même si le Général de Gaulle est venu une fois en 1948, pour saluer le sacrifice des habitants du bocage pendant l’occupation”, explique Olivier avec un peu d’ironie...

Depuis sa prise de fonction, Olivier est personnellement mobilisé par l’attractivité du territoire qui constitue un enjeu fort pour l’arrivée et le maintien des compétences nécessaires à l’activité économique, mais aussi peut-être, pour donner de la fierté aux habitants : “On se définit toujours par rapport à l’extérieur. A 45 minutes du Puy du Fou... Pas très loin de Poitiers... Les entreprises locales produisent des marchandises qui sont exportées partout dans le monde, mais on manque d’activités pouvant constituer un marqueur fort de notre territoire lui permettant de rayonner et d’affirmer notre identité à l’extérieur”, explique-t-il.

Découvrir un site d'exception

Olivier trouve un écho à ses préoccupations auprès des décideurs locaux. Il participe avec des partenaires économiques et institutionnels à un projet de circuit dans le bocage avec des Mia, véhicules électriques produits localement par une ancienne filiale d'Heuliez. Le projet tourne court avec l'arrêt de la production du véhicule et la mise en liquidation de la firme. Le chef d'entreprise rencontre également Laurent Albert directeur général du Puy du Fou : "Pas pour singer les grands, mais pour l'inspiration", précise-t-il. Olivier s'en retourne sur le site de l'entreprise, qu'il envisage sous un nouveau jour : une production verte utilisant des techniques de pointe, 25 hectares de production agricole en biodynamie dont 4 hectares de vignes - exceptionnel dans la région - de la production d'énergie renouvelable, et des espèces en voie de disparition vivant en liberté. Le co-gérant se rappelle du succès des quelques visites de l'entreprise avec les familles de collaborateurs et des vendanges organisées avec les écoles du coin... Une idée germe : "Pourquoi ne pas faire bénéficier de tout cela aux visiteurs de la région dans le cadre d'un circuit organisé", se demande-t-il.

Depuis 5 ans l'entreprise d'Antoine et Olivier Guilbaud propose aux groupes qui séjournent dans la région de visiter l'entreprise et son site naturel exceptionnel dans le cadre d'une opération intitulée Odyssée Nature. Guidés par un salarié de l'entreprise, les visiteurs sont invités à découvrir les étapes de conception des produits (de la genèse jusqu'à l'enlèvement des colis), la culture de la vigne rouge en biodynamie et les différentes sources d'énergies renouvelables utilisées sur le site (éolienne, chaudière biomasse...).

Une opération blanche

Une formule qui plaît à tout le monde : "Les femmes s'intéressent plutôt au processus de fabrication des cosmétiques, les hommes au fonctionnement de la chaudière biomasse et les enfants à la rencontre des espèces animales rares comme des vaches Highlands et les moutons Soay qui peuplent le parc", explique Olivier. En marge de ces visites de groupe, Body Nature ouvre également ses portes pour différentes activités autour du bien-être, de la découverte de biodiversité, de la nature ou même de la politique RSE avant-gardiste de l'entreprise à travers des exemples concrets de bonnes pratiques. Odyssée Nature s'ouvre également aux entreprises pour l'organisation de séminaires.

Pour l'entreprise, Odyssée Nature qui a passé le cap des 5 000 visiteurs en 2017 n'est pas un centre de profit, mais plutôt une opération blanche sur le plan financier. Elle permet en revanche au laboratoire de communiquer en externe sur son activité et ses valeurs tout en développant le sentiment d'appartenance des collaborateurs. Pour le territoire, la démarche constitue désormais un vecteur d'animation essentiel. Depuis 2017, Odyssée Nature est en effet devenu un festival qui a réuni plus de 1 000 personnes le temps d'une journée pour sa première édition. Au programme : visite du site bien sûr, mais aussi ateliers participatifs en lien avec les produits Body Nature, démonstrations artisanales, promenades en calèches et balades contées dans le domaine de l'entreprise. Une manifestation construite en lien avec une vingtaine d'organisations publiques, privées et associatives du territoire, mobilisées par le projet.

Une démarche partenariale

Ouverte sur le territoire, l'opération Odyssée Nature mobilise en effet de nombreux partenaires locaux. Pour concevoir et animer les ateliers qui ont lieu toute l'année, l'entreprise travaille en partenariat avec le centre permanent d'initiatives pour l'environnement (CPIE) Gâtine Poitevine qui œuvre à l'éducation de tous à l'environnement ainsi qu'à l'accompagnement des acteurs dans leurs actions de sensibilisation. Autre

exemple, les visiteurs sont invités à passer par la boutique de l'entreprise, bien achalandée en productions maisons, mais aussi en produits locaux confectionnés à quelques kilomètres du domaine par des artisans du bocage. Enfin le site internet Odyssée Nature n'oublie pas de valoriser toutes les activités touristiques alentours...

Philippe Robin est Vice-Président délégué au Tourisme de l'agglomération du bocage bressuirais. "La démarche de l'entreprise est tout à fait en phase avec notre politique qui consiste désormais à faire découvrir notre région autour de ses savoir-faire, indique-t-il avant d'expliquer le partenariat conclu entre l'office de tourisme, géré par l'agglomération et Body Nature. "Nous faisons la promotion des visites sur nos supports de communication, centralisons les demandes individuelles pour constituer les groupes que nous leur envoyons par la suite. L'office de tourisme, qui est auto-financé à 40% prend une petite commission au passage", explique-t-il.

En ligne de mire pour les prochaines années, impliquer davantage d'acteurs pour ensemble passer le cap des 10 000 visiteurs annuel à l'horizon 2023. " C'est notamment possible si la Fondation pour la Co-construction du Bien Commun nous fait connaître comme territoire de confiance", conclut Olivier Guilbaud.

Mise en perspective de la Fondation pour la Co-construction du bien commun :

La Fondation pour la Co-construction du bien commun a décerné à Bressuire la distinction d' « Exemple inspirant » dans la catégorie "Territoires de confiance", pour sa capacité à faire de l'entreprenariat et du développement économique un moteur pour relever les défis de ce territoire rural.

L'attractivité est le mot qui caractérise la volonté des acteurs à montrer les richesses de leur territoire pour y attirer les talents.



ATTRACTIVITE