



# Projet Cèdre du Liban

Exemple inspirant de la Promotion 2020

wweeddo

## 1 – Identité :

En 2015, Marie Pia Lebarrois et Laurent Lescure décident d'agir pour « DIRE GO » aux jeunes qui veulent lancer des projets mais qui ne savent pas comment s'y prendre, et DIRE GO » à l'ensemble des acteurs publics et privés pour accompagner ces jeunes et les faire réussir en digital et en local, en saisissant l'opportunité offerte par le numérique pour créer une plateforme qui permet de faire se rencontrer toutes les nombreuses ressources dédiées aux jeunes dans les territoires et en digital mais qui ne sont pas assez connues et beaucoup trop dispersée.

Face à ce constat, ils ont créé wweeddo.com : la première plateforme dédiée à la réussite des projets des jeunes et des territoires, en partageant le Manifeste wweeddo pour DIRE WVEE à la jeunesse !

## 2 – Éléments-clés :

Selon Laurent Lescure, président-fondateur « Le monde devient de plus en plus complexe. La vitesse et la fréquence des retournements (personnels, familiaux, professionnels, économiques, technologiques, climatiques et environnementaux...) ont des impacts sur les individus avec des conséquences multiples dont celle de la perte de confiance dans leur avenir et la difficulté de se projeter, notamment pour ceux qui n'y seront pas préparés.

La société dans son ensemble doit préparer sa population et ses jeunes en particulier. Elle doit **créer des conditions** pour ne pas subir - ou le moins possible - ces retournements et pour apprendre à s'y épanouir... dans une « **incertitude heureuse** ». Pour un jeune, lancer un projet et trouver des soutiens (conseil, contact, matériel ou financement) auprès des acteurs de votre environnement territorial, affinitaire, scolaire, professionnel... lui permet de coconstruire, d'avancer avec plus de confiance.

## 3 – Bénéficiaires ciblés :

Jeunes de 13 à 30 ans (+ 15 500 jeunes accompagnés, +400 projets par mois)

## 4 – Enjeux (objectifs) :

Le Manifeste wweeddo :

- La réussite des jeunes est l'un des défis majeurs à relever par tous les acteurs de la société : associations, établissements scolaires et supérieurs, entreprises, institutions et les collectivités.
- wweeddo.com saisit l'opportunité offerte par le digital pour favoriser la réussite des jeunes qui lancent des projets professionnels ou personnels en faisant converger toutes les ressources allouées aux jeunes sur une même plateforme collaborative et leur donner des coups de pouces pour aller plus loin
- Un projet **c'est tout sauf seul** : wweeddo valorise les jeunes et aussi tous ceux qui les soutiennent.

## 5 – Activités :

wweeddo.com met en relation des jeunes de 13 à 30 ans qui lancent des projets avec des acteurs qui sont valorisés à les faire réussir. wweeddo avance avec les associations, les établissements scolaires et universitaires, les collectivités, les entreprises, les institutions en proposant aux jeunes des soutiens : des contacts, des conseils, du matériel, de l'argent et de la visibilité.

## **6 - Ressources mobilisées**

- Financières :  
972 000 euros collectés reversés intégralement aux jeunes  
119 partenaires publics et privés
  
- Humaines :  
14 salariés
  
- Matérielles :  
Siège à Boulogne-Billancourt. Serveurs en France.