



Projet Cèdre du Liban

Exemple inspirant de la Promotion 2020

Bibliothèques Sans Frontières

1 – Identité :

Bibliothèques sans frontières (BSF) est une association fondée en 2007 à Paris, à l'initiative de l'historien Patrick Weil. Elle cherche à rapprocher de la culture ceux qui en sont le plus éloignés par le soutien direct aux personnes les plus fragiles ou via les bibliothèques et structures éducatives.

L'association est à mi-chemin entre l'ONG humanitaire et l'entreprise sociale.

Bibliothèques Sans Frontières œuvre pour que chaque femme et chaque homme, à travers le monde, puisse vivre dignement et s'épanouir à travers un accès facilité, ouvert et libre aux bibliothèques, à l'information et à l'éducation et ce, dans un souci constant de promotion de la diversité culturelle.

2 – Éléments-clés :

Innovations technologiques :

- La médiathèque en kit Ideas Box (créée en 2013 avec Philippe Starck),
- La bibliothèque numérique sans fil Kombook,
- Le cartable connecté pour suivi de cours à distance d'enfants hospitalisés,
- Le programme de sensibilisation aux enjeux du numérique Les Voyageurs du Numérique.

Le caractère innovant de l'Ideas Box est reconnu par des prix prestigieux (2015 - Google Impact Challenge & lauréat Fondation la France s'Engage, 2016 – Prix WISE, 2017 – Prix de la créativité Prix de la créativité et de l'innovation 2017 de l'Open Education Consortium).

3 – Bénéficiaires ciblés :

Public fragile, éloigné ou privé de la connaissance (750 millions d'illettrés dans le monde, 50% de la population n'a pas accès à Internet).

4 – Enjeux :

Depuis sa création en 2007, Bibliothèques Sans Frontières cherche à inventer la bibliothèque du 21ème siècle. Plus qu'une simple collection de livres, la bibliothèque a aujourd'hui un impact transversal sur la société depuis la lutte contre la précarité et les inégalités sociales jusqu'au renforcement des compétences des populations en passant par la stimulation des énergies créatrices et de l'entrepreneuriat.

Pourtant, elles sont très souvent absentes là où les populations en ont le plus besoin. Parce que l'accès et la maîtrise de l'information sont aujourd'hui les clés de la plupart des inégalités, BSF travaille dans 50 pays en 23 langues et a sélectionné plus de 28 000 contenus pour renforcer les capacités des populations autour des grands enjeux actuels : l'éducation, la santé, l'emploi, la citoyenneté ou le numérique.

5 – Activités :

Urgence & post-conflit

- Renforcer la protection, l'éducation et la prise en charge psychosociale des populations très vulnérables dans les situations d'urgence humanitaire et de post-conflit.
- Transformer les standards de l'aide humanitaire pour une meilleure prise en charge de la dimension intellectuelle des populations en danger.

Éducation populaire & culture

- Réduire les inégalités en matière d'accès à l'information, à l'éducation et à la culture dans le monde.
- Promouvoir les bibliothèques comme acteurs majeurs dans la réduction des inégalités et la fabrique de la démocratie et de la citoyenneté.

Entrepreneuriat & transformation sociale

- Créer des modèles de bibliothèques économiquement soutenables et à fort impact social sur les populations.
- Transformer la perception du métier de bibliothécaire en acteur du changement / entrepreneur social.
- Stimuler le goût d'entreprendre à travers les bibliothèques en les transformant en incubateurs de projets sociaux.

6 - Ressources mobilisées

- Financières :
Budget annuel de 8 millions d'euros, 80% de fonds privés, 95% du budget dédié aux missions sociales (dont 80% consacré à la solidarité internationale)
- Humaines :
70 salariés, plus de 100 bénévoles
Mécénat de compétences (prestations de services pro bono, mise à disposition de RH)
5 000 éducateurs, bibliothécaires et professeurs formés
- Matérielles :
Siège à Montreuil, centre de collecte de livres à Epône, 4 bureaux en France, représentation de l'association française dans 6 pays (Europe, Afrique, Amérique Latine)
9 bureaux à l'étranger (New York, Genève, Bruxelles, Afrique, Moyen-Orient et Amérique Latine)
Mécénat en nature (fournitures, matériel informatique, livres)
350 000 livres envoyés sur le terrain