



# Projet Cèdre du Liban

Exemple inspirant de la Promotion 2020

## Villes au Carré

### 1 – Identité :

Villes au Carré est un centre de ressources et d'innovations territoriales en région Centre-Val de Loire. Sa raison d'être est d'aider les acteurs publics et privés à refabriquer des villes plus inclusives, fraternelles et durables avec une mission de coaching territorial.

Il est spécialisé sur la revitalisation sociale, économique et urbaine des territoires fragilisés : les quartiers en politique de la ville, les centre-villes ou centre-bourgs, les dynamiques citoyennes et les transitions.

Structure associative, Villes au Carré est constitué d'un partenariat fondateur entre l'État, les collectivités territoriales, les universités, la Caisse des Dépôts et l'association régionale des bailleurs sociaux. L'association fait partie du réseau national des dix-neuf centres de ressources de la politique de la ville (RNCRPV), soutenu par l'Agence Nationale de Cohésion des Territoires (ex CGET) et du réseau des Pionniers en alliance des territoires.

### 2 – Eléments-clés :

Depuis sa création en 2007, cette structure préfigure la vision de la co-construction territoriale, car elle rassemble des élus, des professionnels des collectivités et de l'Etat, des chercheurs, des opérateurs comme les bailleurs sociaux, des associations, des habitants. Ce dialogue ouvert est au cœur du projet fondé par Michel LUSSAULT, géographe, et Yves DAUGE, sénateur-maire, et fondateur de politiques de la ville et du patrimoine. Très tôt elle a ouvert son champ d'actions à des domaines connexes, comme l'innovation des pratiques web 2.0, l'économie de la connaissance collaborative, le croisement des systèmes locaux (acteurs, sujets, territoires).

### 3 – Bénéficiaires ciblés :

Les acteurs qui agissent sur les territoires : les collectivités de la région Centre - Val de Loire (villes petites et moyennes, quartiers en politique de la ville) et leurs partenaires publics et privés, les habitants.

### 4 – Enjeux :

Villes au Carré se positionne comme « le nouveau catalyseur en région Centre – Val de Loire », pour celles et ceux qui cherchent des solutions créatives pour relever le défi des fractures sociales, territoriales et environnementales.

### 5 – Activités :

Ses missions visent à :

- **faire réseau** (en animant plusieurs réseaux de chefs de projet comme sur la politique de la ville ou les coeurs de ville, en organisant des rencontres multi-thématiques et inter-acteurs régionales, en participant activement au réseau national des centres de ressources politique de la ville),
- **faire savoir** (en gérant et en diffusant des informations locales et nationales, en repérant des bonnes pratiques et des expériences inspirantes, en analysant et en produisant de la connaissance sur les territoires et au niveau des systèmes d'acteurs),
- **savoir-faire** (transmettre, croiser et renforcer les compétences, expérimenter, avec l'appui de chercheurs, d'experts et de partenaires ; ingénierie des partenariats pour faciliter le dialogue territorial).

## **6 - Ressources mobilisées**

### - Financières :

Soutien de l'Etat, du Conseil régional, de la Caisse des dépôts (avec un comité des financeurs), adhésions des villes et intercommunalités, des Universités de Tours et d'Orléans, et de l'Union régionale des bailleurs sociaux, d'associations et missions d'appuis rémunérées ponctuelles

Budget annuel : 500 000 €

### - Humaines :

Equipe de 6 salariés épaulée par un conseil d'administration composé d'élus, d'universitaires et de professionnels

### - Matérielles :

Bureau à Tours dans le quartier du Sanitas et bureau dans un tiers-lieux avec d'autres associations en centre-ville à Orléans