



Baptiste GAPENNE

Catégorie « Artisan du Bien Commun »

1 – Présentation :

Baptiste Gapenne est le co-fondateur de Territoires Audacieux, média qui met en avant les initiatives des collectivités publiques. Il est spécialisé dans le journalisme de solutions depuis cinq ans. Il a été auparavant le responsable du bureau « Nouvelle Aquitaine » de BFMTV puis Reporter pour BFM TV et Canal +. Il travaille autour du récit positif et des territoires.

2 – Périmètre :

- Profil d'acteur : Journaliste
- Domaines d'actions : Tous domaines – Par les Collectivités publiques
- Territoire : National

3 – Parcours en synthèse :

Après sa formation à l'Ecole Supérieure de Journalisme (ESJ) de Paris, Baptiste Gapenne s'oriente vers une carrière de journaliste pour des chaînes de télévision. Après avoir été reporter pour plusieurs rédactions nationales dont BFM TV et Canal+, il a décidé de se tourner vers le journalisme constructif pour transmettre son envie d'agir.

En septembre 2016, il lance l'Institut des Solutions et des Alternatives qui a pour objectif de mettre en lumière dans les médias les projets porteurs de solutions ou d'alternatives, ayant un réel impact, afin de transmettre aux Français l'envie d'agir.

Après la publication de leur ouvrage « *Impact(s), Douze initiatives pour construire le monde de demain, dès aujourd'hui* » (2016, Casa Express Edition), il crée avec William BUZY, journaliste de presse écrite, *La part du colibri*, un site gratuit pour les citoyens souhaitant construire un monde différent pour demain. L'objectif est de servir de boîte à idées duplicables, pensées par des hommes politiques ou des entrepreneurs sociaux, en explicitant bien les résultats obtenus et les obstacles surmontés afin de faciliter la diffusion et l'adoption de ces bonnes pratiques.

En 2018, il crée le **média en ligne Territoires Audacieux**, pour valoriser les initiatives de collectivités publiques. Son but est de mettre en lumière les initiatives des élus et des acteurs des collectivités publiques afin d'inspirer à ses lecteurs des projets à impact positif. Il propose à ses abonnés le récit hebdomadaire d'une initiative publique, et des services complémentaires, comme l'animation d'une communauté d'acteurs des territoires. Les journalistes de Territoires Audacieux travaillent également avec les abonnés pour les aider à mieux raconter les projets de leurs territoires. Objectif ? Mieux impliquer la population dans la co-construction du commun. Ce média a développé des partenariats multiples comme avec des associations d'élus locaux, la Fabrique des transitions, Villes au Carré, le Prix Territoria ou Ouest-France.

4 – Dates-clés :

- **2009** : Journaliste pour BFM TV
- **2016** : Lancement de l'Institut des Solutions et des Alternatives
- **2018** : Lancement du média Territoires Audacieux

Mise en perspective du parrain :

Par Cécile DUBLANCHE, Villes au Carré (promotion 2020 des « Projets Cèdre du Liban ») :

« Il faut découvrir le site de Territoires audacieux pour comprendre l'intention profonde de son fondateur, d'informer sur des actions positives d'intérêt général portées par des acteurs publics.

Il permet d'amplifier et de rendre accessibles les bonnes nouvelles de la co-construction dans tous les territoires. »