



1 – Présentation :

ELYX est l'**Ambassadeur digital des Nations Unies**. Ce personnage créé par l'artiste digital Yacine Aït Kaci parvient avec son langage universel et non verbal à décomplexer chacun pour diffuser des messages complexes auprès de tous. C'est ainsi que depuis 2014, ELYX accompagne les Nations Unies et ses satellites tant sur la stratégie que sur la création de contenus. Si ELYX est un personnage digital, son influence s'exprime aussi bien dans des événements physiques (Yacine a été l'artiste invité de la COP21), sur le web et les réseaux sociaux (ex. les comptes onusiens) et désormais de nouvelles aventures se dessinent dans le métavers.

2 – Eléments-clés :

- *Profil d'acteur* : Institution
- *Domaines d'actions* : Tous domaines
- *Territoire* : International

3 – Parcours en synthèse :

ELYX incarne tous les principes de l'Agenda 2030 des Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU. Il est **inclusif** : il met tout ce qui est en son pouvoir pour ne « laisser personne de côté », tel est l'objectif de l'Agenda 2030. Plutôt que de chercher les particularités de chacun, il cherche ce qui est commun à tous, il est **universel**. N'ayant aucun signe culturel distinctif, il s'adresse à tous et porte le message des Objectifs de développement durable (ODD) de manière universelle sans l'usage des mots. ELYX est le trait d'union entre nous tous.

C'est ainsi qu'ELYX est devenu le premier et unique ambassadeur digital – ni homme ni femme, ni blanc ni noir et sans âge - des Nations unies et accompagne notamment les ODD qu'il incarne et promeut depuis le tout premier jour.

Son créateur Yacine Aït Kaci est un artiste pionnier des arts numériques. Le succès rencontré par ELYX auprès du grand public comme des institutions internationales l'a emmené à élargir sa position d'artiste reconnu par ses pairs à personnalité engagée. La promotion des valeurs onusiennes, notamment les ODD, ont poussé l'artiste à créer une Fondation reconnue d'utilité publique avec Adeline Pilon, en 2018. Si la Fondation a pour vocation l'usage des arts numériques pour promouvoir un monde en 2030, où les ODD seraient un succès, elle déploie également d'autres outils : un programme pédagogique (10TOGO) et un programme de plaidoyer pour la promotion des ODD auprès des politiques comme de la société civile.

4 – Dates-clés :

- **2014** : Tour du monde en 70 jours dans 70 pays pour les 70 ans des Nations Unies, à l'issue duquel ELYX est nommé premier et unique Ambassadeur digital de l'ONU
- **25/09/2015** : adoption des ODD par les Etat membres de l'ONU et publication des 17 ODD avec les pictogrammes ELYX.
- **Depuis le 25/09/2015** : mise en scène d'ELYX sur une diversité de supports (jeux, plaquettes, sites, films) auprès de diverses agences onusiennes (ONU, UNRIC, UNESCO, UNITED, UNICEF)
- **Septembre 2018** : création de la Fondation ELYX dont l'objet est la promotion des valeurs onusiennes, telles que les ODD, à travers la Culture, l'Education et l'Innovation.
- **Depuis 2019** : création du programme éducatif 10TOGO qui décrypte chaque sommet international onusien avec le langage universel d'ELYX.
- **Janvier 2021** : création du colloque de rentrée de l'Assemblée nationale par la Fondation ELYX qui travaillait depuis un an avec des députés sur l'intégration des ODD dans le processus législatif. Vernissage de l'exposition, l'Assemblée nationale s'engage pour les ODD. Tour de France de l'exposition en 2021

- **Septembre 2020** : mandat de la Commission Européenne avec PwC pour étudier la politique d'engagement du ministère de la culture et ses établissements publics sous tutelle au regard des ODD.
- **Juin 2021** : création du concours d'action des 250 000 éco-délégués avec le Ministère de l'Education, où Yacine est le président du jury et où les projets ODD sont récompensés
- **Janvier 2022** : le programme 10TOGO entre dans les programmes de l'Education Nationale de la 6^{ème} à la Terminale.
- **Septembre 2022** : lancement du programme de recherche entre la Fondation ELYX et PwC sur comment le Web3.0 peut-il être un levier pour l'atteinte des ODD.
- **Novembre 2022** : présentation de la première expérience immersive (en réalité virtuelle) portant sur les zones de biosphère de l'UNESCO, afin d'éprouver par les sens et l'intellect ce que suppose une gestion ODD des 720 zones de biosphères de l'UNESCO.

Mise en perspective du parrain :

Par Charles-Benoît HEIDSIECK, Co-fondateur et membre du Conseil scientifique de la Fondation :

« *ELYX est l'ambassadeur digital des Nations Unies, reconnu comme promoteur universel des ODD.* »